

## COMUNICAT DE PRESĂ

### Piața de dermatocosmetice din farmacii, în trimestrul 2 2023

București, 21 august 2023

Conform rezultatelor studiului privind piața de dermatocosmetice din farmacii, Cegedim Customer Information estimează că în perioada iulie 2022 – iunie 2023, volumul produselor eliberate către pacienți în România a fost de 10,8 milioane cutii, în timp ce în primele 6 luni ale anului 2023 consumul a urcat la 5,5 milioane de cutii, în creștere cu 19,1% față de aceeași perioadă a anului 2022.

Valoarea produselor dermatocosmetice consumate în perioada iulie 2022 – iunie 2023 a fost de 600,2 milioane lei (121,8 milioane Eur), la nivel de preț cu amănuntul. De la începutul anului, consumul a totalizat 323,4 milioane lei, cu 31,2% mai mult față de perioada de referință.

Studiul privind consumul de produse dermatocosmetice este realizat printr-o metoda cumulativă de agregare a datelor sursă, acoperind mai mult de 60% din numărul de farmacii publice din România, fără grupul Farmacia Tei. Datele includ și o parte semnificativă din achizițiile online.

#### Evoluția pieței pe principalele segmente, în volum

Segment	Trim. 2 2023			YTD (2023-Q2)			MAT (2023-Q2)	
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață
	(mii)	(%)	(+/- %)	(mii)	(%)	(+/- %)	(mii)	(%)
<b>Total piață</b>	<b>2.798,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>5.506,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>10.841,8</b>	<b>100,0%</b>
FACE CARE	941,2	33,6%	18,6%	1.836,0	33,3%	24,7%	3.454,1	31,9%
BODY CARE	595,4	21,3%	5,3%	1.399,9	25,4%	21,7%	2.985,8	27,5%
HAIR CARE	444,2	15,9%	23,3%	910,8	16,5%	23,0%	1.782,3	16,4%
ORAL CARE	279,2	10,0%	-0,7%	557,4	10,1%	3,4%	1.098,7	10,1%
SUN CARE	281,5	10,1%	12,1%	324,6	5,9%	18,0%	532,2	4,9%
BABY CARE	121,1	4,3%	0,7%	236,5	4,3%	4,4%	497,2	4,6%
DEODORANTS	112,8	4,0%	8,8%	192,1	3,5%	16,8%	395,4	3,6%
MAKE UP	23,1	0,8%	-21,3%	48,8	0,9%	-8,6%	96,0	0,9%

\* Like-for-like, inclusiv o cotă semnificativă din canalul online

În trimestrul 2 2023, volumul total al produselor dermatocosmetice din farmacii s-a ridicat la 2,8 milioane cutii, în creștere cu 11,7% față de trimestrul 2 din 2022.

În primele 6 luni din 2023, volumul total al produselor dermatocosmetice din farmacii a atins 5,5 milioane cutii, în creștere cu 19,1% față de consumul din aceeași perioadă a anului 2022. Pe principalele segmente, ratele de creștere în volum au fost de 24,7% pentru produsele de îngrijire a feței, 21,7% pentru produsele destinate îngrijirii corpului și de 23,0% pentru cele destinate îngrijirii părului. Produsele pentru protecție solară au crescut cu 18,0%, cele pentru categoria BABY CARE cu 4,4%, deodorantele cu 16,8%, iar produsele din categoria MAKE UP au scăzut cu 8,6%.

În perioada iulie 2022-iunie 2023, volumul total al produselor dermatocosmetice din farmacii a atins 10,8 milioane cutii. Piața a fost dominată în volum de produsele pentru îngrijirea feței care au deținut 31,9%, de

cele pentru corp cu 27,5% și de cele pentru îngrijirea părului cu 16,4% din volumul total. Primele trei segmente au generat peste 3/4 din volumul acestei piețe.

## Evoluția pieței pe principalele segmente, în valoare (preț cu amănuntul)

Segment	Trim. 2 2023			YTD (2023-Q2)			MAT (2023-Q2)	
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață
	(mii)	(%)	(+/- %)	(mii)	(%)	(+/- %)	(mii)	(%)
<b>Total piață</b>	<b>173,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,9%</b>	<b>323,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,2%</b>	<b>600,2</b>	<b>100,0%</b>
FACE CARE	67,7	39,1%	30,6%	132,0	40,8%	37,9%	241,2	40,2%
BODY CARE	31,6	18,2%	30,3%	65,1	20,1%	33,8%	120,8	20,1%
HAIR CARE	27,4	15,8%	29,3%	55,8	17,3%	29,4%	108,2	18,0%
SUN CARE	22,7	13,1%	19,5%	26,1	8,1%	25,9%	42,4	7,1%
BABY CARE	7,8	4,5%	17,4%	14,7	4,6%	19,9%	29,8	5,0%
ORAL CARE	7,7	4,5%	7,9%	15,1	4,7%	9,7%	29,0	4,8%
DEODORANTS	5,6	3,3%	20,4%	9,5	3,0%	29,5%	19,1	3,2%
MAKE UP	2,4	1,4%	-9,5%	5,0	1,6%	4,7%	9,7	1,6%

\* Like-for-like, inclusiv o cotă semnificativă din canalul online

În trimestrul 2 2023, valoarea totală a produselor dermatocosmetice eliberate către pacienți și consumatori s-a ridicat la 173,1 milioane lei, în creștere cu 25,9% față de trimestrul 2 din 2022.

În primele 6 luni din 2023, valoarea totală a vânzărilor de produse dermatocosmetice din farmacia a atins 323,4 milioane lei, în creștere cu 31,2% față de vânzările din aceeași perioadă a anului 2022. Pe principalele segmente, ratele de creștere în valoare au fost de 37,9% pentru produsele de îngrijire a feței, FACE CARE, de 33,8% pentru cele din categoria BODY CARE și de 29,4% pentru produsele destinate îngrijirii părului, HAIR CARE. Produsele pentru protecție solară au crescut cu 25,9%, cele pentru categoria BABY CARE cu 19,9%, deodorantele cu 29,5%, iar produsele din categoria MAKE UP au crescut cu 4,7%.

În perioada iulie 2022-iunie 2023, valoarea totală al produselor dermatocosmetice vândute prin farmacia a fost de 600,2 milioane Lei (121,8 milioane Eur). Piața a fost dominată în valoare de produsele pentru îngrijirea feței care au deținut 40,2%, de cele pentru îngrijirea corpului (20,1%) și de cele pentru păr (18,0%). Primele trei segmente au generat aprox. 78% din valoarea acestei piețe.

## Distribuția vânzărilor la nivel teritorial (Euroregiuni)

Euroregiune	YTD (2023-Q2)			
	Cotă Piață volum	Cotă Piață valoare	Variație volum*	Variație CPP Sales*
	(%)	(%)	(+/- %)	(+/- %)
<b>Total piață</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>31,2%</b>
Zona București-Ilfov	38,9%	37,5%	27,4%	39,3%
Zona Nord-Est	11,8%	12,1%	14,2%	27,3%
Zona Nord-Vest	9,2%	9,8%	19,6%	34,6%
Zona Centru	9,1%	9,4%	12,6%	29,3%
Zona Sud	8,9%	9,0%	15,3%	27,3%
Zona Sud-Est	8,6%	8,4%	8,1%	17,5%
Zona Vest	8,0%	8,3%	12,9%	24,3%
Zona Sud-Vest	5,6%	5,4%	20,8%	26,9%

\* Like-for-like

Farmaciile din Zona București-Ilfov generează aprox. 38-39% din consumul de produse dermatocosmetice la nivel național, atât în volum cât și în valoare. În această zonă, consumul de produse dermatocosmetice a

crescut semnificativ în ultimele 6 luni, cu 27,4% în volum și cu 39,3% în valoare. Primele 6 din cele 8 euroregiuni ale României contribuie cu 85% la consumul la nivel național, atât în unități cât și în valoare.

### Top 10 corporații în volum – MAT (2023-Q2)

În volume, componența principalelor 10 corporații în ultimele 12 luni, se prezintă astfel: pe primul loc se situează compania L’Oreal (cu brandurile Vichy, La Roche Possey și Cerave) cu 3,25 mil. unități, urmată de Pierre Fabre (cu principalele branduri Avene, Ducray, Klorane și A-Derma) cu vânzări de 1,46 mil. unități și de compania Naos Skin Care (cu brandurile Bioderma și Insiut Esthederm) cu 1,17 mil. unități. În topul primilor 10 competitori se regăsesc și brandurile românești Farmec cu 394 mii unități și Ivatherm cu 230 mii unități. Topul primilor 10 competitori este completat de companiile Dr. Maxx Pharma cu 1,13 mil. unități, Dr. Theiss cu 402 mii unități, Natur Product Zdrovit cu 379 mii unități, Haleon (GSK Consumer Health) cu 373 mii unități și Uriage cu 240 mii unități. Primii 10 producători dețin peste 83% din volumul pieței.

Nr. crt.	Producător	Trim. 2 2023	MAT (2023-Q2)	
		(mii. unități)	(mii. unități)	(%)
Total piață		<b>2.798,4</b>	<b>10.841,8</b>	<b>100,0%</b>
1	L'OREAL	924,6	3.254,9	30,0%
2	PIERRE FABRE	429,9	1.457,6	13,4%
3	NAOS SKIN CARE	296,8	1.166,9	10,8%
4	DR. MAX PHARMA	162,3	1.133,3	10,5%
5	DR. THEISS	95,5	402,3	3,7%
6	FARMEC	98,2	393,9	3,6%
7	NATUR PRODUKT ZDROVIT	110,4	379,0	3,5%
8	HALEON	90,9	373,4	3,4%
9	URIAGE	71,9	240,0	2,2%
10	IVATHERM	67,9	229,8	2,1%
Subtotal Top 10		<b>2.348,4</b>	<b>9.031,1</b>	<b>83,3%</b>
	Altele	450,0	1.810,7	16,7%

### Top 10 corporații în valoare - MAT (2023-Q2)

În valoare, componența principalelor 10 corporații în ultimele 12 luni se prezintă astfel: pe primul loc se situează corporația L’Oreal cu 237,6 mil. Lei, urmată de Pierre Fabre cu 92,7 mil. Lei și de corporația Naos Skin Care cu 78,9 mil. Lei. Topul primilor 10 competitori este completat de companiile Natur Product Zdrovit (18,6 mil. Lei), Dr. Theiss (17,1 mil. Lei), Ivatherm (16,0 mil. Lei), Farmec (13,9 mil. Lei), Uriage (13,0 mil. Lei), Apivita cu 11,5 mil. Lei, și Dr. Maxx Pharma (9,9 mil. Lei). Primele 10 corporații dețin 84,8% din valoarea pieței.

Nr. crt.	Corporație	Trim. 2 2023	MAT (2023-Q2)	
		(mil. Lei)	(mil. Lei)	(%)
Total piață		<b>173,1</b>	<b>600,2</b>	<b>100,0%</b>
1	L'OREAL	72,0	237,6	39,6%
2	PIERRE FABRE	27,3	92,7	15,5%
3	NAOS SKIN CARE	22,5	78,9	13,1%
4	NATUR PRODUKT ZDROVIT	5,0	18,6	3,1%
5	DR. THEISS	4,0	17,1	2,8%
6	IVATHERM	4,7	16,0	2,7%
7	FARMEC	3,5	13,9	2,3%
8	URIAGE	4,2	13,0	2,2%
9	APIVITA	1,8	11,5	1,9%
10	DR. MAX PHARMA	3,0	9,9	1,6%
Subtotal Top 10		<b>148,0</b>	<b>509,2</b>	<b>84,8%</b>
	Altele	25,1	91,0	15,2%

NB: Aceste date cumulează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și al cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri cu amănuntul (inclusiv TVA). Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri a producătorilor de produse dermatocosmetice prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens.

*Despre Cegedim  
Customer  
Information :*

De peste 25 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.

*Despre Cegedim:*

Fondată în 1969 Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate. Cegedim are peste 6.000 angajați în 10 de țări și a realizat venituri de 556 mil. EUR în 2022. Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT: CGM).

Pentru mai multe informații vizitați [www.cegedim.com](http://www.cegedim.com).

*Contacte:*

**Mihaela MIHAI**

Cegedim Customer Information  
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90  
[mihaela.mihai@cegedim.com](mailto:mihaela.mihai@cegedim.com)

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Follow Cegedim:**

