

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața de dermatocosmetice din farmacii, în trimestrul 1 2022

București, 4 mai 2022

Conform rezultatelor studiului privind piața de dermatocosmetice din farmacii, Cegedim Customer Information estimează că în perioada aprilie 2021 - martie 2022, volumul produselor eliberate către pacienți în România a fost de 7,23 milioane cutii, în creștere cu 28,6% față de perioada aprilie 2020 – martie 2021.

Valoarea produselor dermatocosmetice a fost de 378,2 milioane lei (76,6 milioane Eur) la preț cu amănuntul, cu 25,7% mai mult față de perioada de referință.

Studiul privind consumul de produse dermatocosmetice este realizat printr-o metoda cumulativă de agregare a datelor sursă, acoperind mai mult de 60% din farmaciile publice din România (fără grupul Farmacia Tei), începând cu anul 2017.

Evoluția pieței pe principalele segmente, în volum

Segment	Trim. 1 2022			2022 MAT Q1		
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*
	(mii)	(%)	(+/- %)	(mii)	(%)	(+/- %)
Total piață	1.930,6	100,0%	21,9%	7.231,7	100,0%	28,6%
FACE CARE	605,8	31,4%	22,4%	2.207,3	30,5%	22,0%
BODY CARE	531,7	27,5%	31,0%	1.772,2	24,5%	43,9%
HAIR CARE	350,4	18,2%	12,2%	1.247,0	17,2%	25,6%
ORAL CARE	258,1	13,4%	N/A	1.000,2	13,8%	N/A
BABY CARE	89,3	4,6%	20,0%	333,6	4,6%	16,1%
SUNCARE	19,5	1,0%	-4,4%	315,2	4,4%	27,8%
DEODORANTS	54,8	2,8%	59,3%	271,5	3,8%	77,3%
MAKE UP	21,1	1,1%	7,6%	84,6	1,2%	13,5%

* Like-for-like

În trimestrul 1 2022, volumul total al produselor dermatocosmetice din farmacii s-a ridicat la 1,93 milioane cutii, în creștere cu 21,9% față de trimestrul 1 din 2021.

În perioada aprilie 2021 - martie 2022, volumul total al produselor dermatocosmetice din farmacii a atins 7,23 milioane cutii, în creștere cu 28,6% față de consumul din perioada aprilie 2020 – martie 2021. Piața a fost dominată în volum de produsele pentru îngrijirea feței care au deținut 30,5%, de cele pentru corp cu 24,5% și de cele pentru îngrijirea părului cu 17,2% din volumul total. Primele trei segmente au generat aprox. 72% din volumul acestei piețe.

Pe principalele segmente, ratele de creștere în volum au fost de 22,0% pentru produsele de îngrijire a feței, 43,9% pentru produsele destinate îngrijirii corpului și de 25,6% pentru cele destinate îngrijirii părului. Produsele pentru categoria BABY CARE au crescut cu 16,1%, cele pentru protecție solară cu 27,8%, deodorantele cu 77,3%, iar produsele din categoria MAKE UP au crescut cu 13,5%.

Evoluția pieței pe principalele segmente, în valoare (preț cu amănuntul)

Segment	Trim. 1 2022			2022 MAT Q1		
	Total valoare	Cotă Piață	Variație*	Total valoare	Cotă Piață	Variație*
	(mil. Lei)	(%)	(+/- %)	(mil. Lei)	(%)	(+/- %)
Total piață	99,7	100,0%	18,0%	378,2	100,0%	25,7%
FACE CARE	40,0	40,1%	17,5%	143,5	37,9%	21,9%
BODY CARE	22,0	22,0%	24,4%	75,0	19,8%	31,6%
HAIR CARE	20,4	20,4%	11,0%	71,8	19,0%	26,1%
ORAL CARE	6,6	6,6%	N/A	25,7	6,8%	N/A
SUNCARE	1,5	1,5%	-3,5%	24,6	6,5%	25,2%
BABY CARE	5,0	5,0%	28,0%	18,2	4,8%	21,6%
DEODORANTS	2,5	2,5%	51,6%	11,7	3,1%	67,0%
MAKE UP	1,9	2,0%	8,8%	7,7	2,0%	11,2%

* Like-for-like

În trimestrul 1 2022, valoarea totală a produselor dermatocosmetice eliberate către pacienți și consumatori s-a ridicat la 99,7 milioane Lei (20,2 milioane Eur), în creștere cu 18,0% față de trimestrul 1 din 2021.

În ultimele 12 luni (aprilie 2021 – martie 2022), valoarea totală al produselor dermatocosmetice vândute prin farmacii a fost de 378,2 milioane Lei (76,6 milioane Eur), în creștere cu 25,7% față de consumul din perioada de referință. Piața a fost dominată în valoare de produsele pentru îngrijirea feței care au deținut 37,9%, de cele pentru îngrijirea corpului (19,8%) și de cele pentru păr (19,0%). Primele trei segmente au generat aprox. 77% din valoarea acestei piețe.

Pe principalele segmente, ratele de creștere în valoare au fost de 21,9% pentru produsele de îngrijire a feței, FACE CARE, de 31,6% pentru cele din categoria BODY CARE și de 26,1% pentru produsele destinate îngrijirii părului, HAIR CARE. Produsele pentru protecție solară au crescut cu 25,2%, cele pentru categoria BABY CARE cu 21,6%, deodorantele cu 67,0%, iar produsele din categoria MAKE UP au crescut cu 11,2%.

Distribuția vânzărilor naționale la nivel de Euroregiuni

Euroregiune	2022 MAT Q1			
	Cotă Piață volum	Cotă Piață valoare	Variație volum*	Variație CPP Sales*
	(%)	(%)	(+/- %)	(+/- %)
Total piață	100,0%	100,0%	28,6%	25,7%
Zona București-Ilfov	29,6%	28,9%	54,6%	47,2%
Zona Nord-Est	12,5%	12,7%	24,8%	23,6%
Zona Centru	11,2%	11,2%	21,2%	19,6%
Zona Sud-Est	11,2%	11,1%	14,4%	12,5%
Zona Nord-Vest	10,3%	10,5%	18,7%	16,8%
Zona Sud	10,4%	10,4%	20,5%	19,5%
Zona Vest	9,0%	9,4%	21,7%	20,5%
Zona Sud-Vest	5,6%	5,8%	19,3%	17,9%

* Like-for-like

Farmacile din Zona București-Ilfov generează aprox. 30% din consumul de produse dermatocosmetice la nivel național, în volum și aprox. 29% în valoare. În această zonă, consumul de produse dermatocosmetice a crescut semnificativ în ultimele 12 luni, cu 54,6% în volum, respectiv cu 47,2% în valoare. Primele 6 din cele 8 euroregiuni ale României contribuie cu 85% la consumul la nivel național, atât în unități cât și în valoare.

Top 10 Corporații în Volum – 2022 MAT Q1

În volume, componența principalelor 10 corporații în perioada aprilie 2021 – martie 2022, se prezintă astfel: pe primul loc se situează compania L’Oreal (cu brandurile Vichy, La Roche Possay și Cerave) cu 1,81 mil. unități, urmată de Pierre Fabre (cu principalele branduri Avene, Ducray, Klorane și A-Derma) cu vânzări de 1,27 mil unități și de compania Naos Skin Care (cu brandurile Bioderma și Insitut Esthederm) cu 0,84 mil unități. În topul primilor 10 competitori se regăsesc și brandurile românești Farmec cu 361,2 mii unități și Ivatherm cu 169,1 mii unități. Topul primilor 10 competitori este completat de companiile Dr. Theiss cu 363,3 mii unități, Natur Product Zdrovit cu 314,1 mii unități, GSK Consumer Health cu 309,5 mii unități, Dr. Maxx Pharma cu 195,4 mii unități și Johnson & Johnson cu 150,7 mii unități. Primii 10 producători dețin 80% din volumul pieței.

Nr. crt.	Producător	Trim. 1 2022	2022 MAT Q1	
		(mii. unități)	(mii. unități)	(%)
Total piață		1.930,6	7.231,7	100,0%
1	L'OREAL	506,2	1.807,2	25,0%
2	PIERRE FABRE	298,8	1.270,8	17,6%
3	NAOS SKIN CARE	206,0	842,9	11,7%
4	DR. THEISS	106,7	363,3	5,0%
5	FARMEC	91,7	361,2	5,0%
6	NATUR PRODUKT ZDROVIT	70,5	314,6	4,3%
7	GSK CONSUMER HEALTH	78,4	309,5	4,3%
8	DR. MAX PHARMA	51,8	195,4	2,7%
9	IVATHERM	44,5	169,1	2,3%
10	JOHNSON & JOHNSON	52,6	150,7	2,1%
Subtotal Top 10		1.507,2	5.784,8	80,0%
All others		423,4	1.446,9	20,0%

Top 10 Corporații în Valoare - 2022 MAT Q1

În valoare, componența principalelor 10 corporații în perioada aprilie 2021 – martie 2022 se prezintă astfel: pe primul loc se situează corporația L’Oreal cu 124,0 mil. Lei, urmată de Pierre Fabre cu 75,7 mil. Lei și de corporația Naos Skin Care cu 53,4 mil. Lei. Topul primilor 10 competitori este completat de companiile Dr. Theiss (15,3 mil. Lei), Natur Product Zdrovit (14,6 mil. Lei), Farmec (12,3 mil. Lei), Ivatherm (11,0 mil. Lei), GSK Consumer Health (7,4 mil. Lei), Uriage (5,7 mil. Lei) și Dr. Kurt Wolff cu 5,0 mil. Lei. Primele 10 corporații dețin 85,8% din valoarea pieței.

Nr. crt.	Corporație	Trim. 1 2022	2022 MAT Q1	
		(mil. Lei)	(mil. Lei)	(%)
Total piață		99,7	378,2	100,0%
1	L'OREAL	34,5	124,0	32,8%
2	PIERRE FABRE	18,0	75,7	20,0%
3	NAOS SKIN CARE	12,7	53,4	14,1%
4	DR. THEISS	4,6	15,3	4,1%
5	NATUR PRODUKT ZDROVIT	3,7	14,6	3,9%
6	FARMEC	3,1	12,3	3,2%
7	IVATHERM	3,0	11,0	2,9%
8	GSK CONSUMER HEALTH	1,8	7,4	1,9%
9	URIAGE	1,6	5,7	1,5%
10	DR. KURT WOLFF	1,3	5,0	1,3%
Subtotal Top 10		84,3	324,4	85,8%
All others		15,4	53,8	14,2%

NB: Aceste date cumulează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și al cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri cu amănuntul (inclusiv TVA). Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri a producătorilor de produse dermatocosmetice prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens.

*Despre Cegedim
Customer
Information:*

De peste 25 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.

Despre Cegedim:

Fondată în 1969 Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate. Cegedim are peste 5.600 angajați în 10 de țări și a realizat venituri de 525 mil. EUR în 2021. Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT: CGM).

Pentru mai multe informații vizitați www.cegedim.com.

Contacte:

Mihaela MIHAI
Cegedim Customer Information
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90
mihaela.mihai@cegedim.com

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Follow Cegedim:

